

# **Naturaceites & Productores Asociados**

**Resumen**  
**Estudio de Impacto  
Socioambiental**



**Guatemala, julio 2020**

## Tabla de contenido

<b>1. Objetivos</b>	<b>2</b>
<b>2. Generalidades del Estudio</b>	<b>3</b>
Misión de Naturaceites	4
Visión de Naturaceites	4
<b>3. Marco de Referencia del Estudio</b>	<b>5</b>
<b>4. Metodología</b>	<b>6</b>
<b>5. Presentación y Análisis de Resultados</b>	<b>8</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>9</b>

# 1. Objetivos

---

Los objetivos del estudio de impacto socioambiental de Naturaceites y sus Productores Asociados son los siguientes:

1. Desarrollar una metodología participativa que permita las diferentes partes de interés identificados en el mapeo de actores brindar su opinión y percepción sobre las operaciones de la empresa y sus productores asociados.
2. Identificar tanto impactos positivos y negativos, así como percepciones u comentarios derivados de las operaciones de Naturaceites y sus Productores Asociados a partir de las opiniones y percepciones de los participantes en los talleres y reuniones bilaterales.
3. Desarrollar un plan de trabajo que establezca acciones concretas para mitigar los impactos negativos identificados, así como la promoción de los positivos para aportar significativamente en la calidad de vida de los diferentes grupos de interés.
4. Contar con indicadores que permitan determinar el impacto positivo de las inversiones o apoyos que brinda Naturaceites y sus Productores Asociados, así como métricas verificables para las acciones de mitigación respecto a los impactos negativos.
5. Identificar los principales impactos ambientales generados por el proceso productivo de palma de aceite
6. Presentar las medidas de mitigación contempladas en el plan de gestión ambiental establecido en los estudios de impacto ambiental.

## 2. Generalidades del Estudio

---

El desarrollo de la actualización de un Estudio de Impacto Socioambiental (EISA), es responsabilidad de toda empresa que está comprometida con la sostenibilidad y tiene una visión de largo plazo, pues es a través de este instrumento que se identifican impactos positivos y negativos que se generan en los grupos de interés o *stakeholders*, para poder desarrollar un Plan de acción que permita mitigarlos o potenciarlos, y luego poder evaluar su cumplimiento. Por tal motivo, es indispensable que el estudio sea desarrollado, monitoreado y actualizado por un ente tercero, ajeno a la empresa u organización.

El proceso del desarrollo de un EISA y su actualización deben basarse fundamentalmente en los principios de transparencia, igualdad y representatividad; entendiendo que la transparencia debe de ser transversal a lo largo del proceso, desde la identificación de los actores o grupos de interés, denominados como partes interesadas, en el desarrollo de talleres y establecimiento del plan de trabajo; velando por representatividad del estudio y la igualdad de todos los participantes, tomando en cuenta cada opinión y comentario, interpretándolos dentro del marco de referencia socioambiental y geopolítico de la región.

El presente estudio fue desarrollado para Naturaceites, empresa referente en la producción de aceite de palma sostenible ubicada en Guatemala, certificada por los más altos estándares de calidad a nivel mundial, genera aproximadamente 3,600 empleos directos y trabaja bajo el lema: Naturaceites, una empresa responsable por naturaleza.

El presente estudio contempla las 3 plantas de beneficios de Naturaceites, dos de ellas ubicadas en la Región del Polochic, Pantacté y Pataxte; y en la región de la Franja Transversal del Norte una planta ubicada en el municipio de Fray Bartolomé de las Casas. Para cada una de las plantas la evaluación de impactos sociales y ambientales se ha considerado a los diferentes grupos de interés de relacionamiento directo e indirecto a las plantas de beneficio, plantaciones de palma propias y productores asociados.

La empresa Naturaceites ha incluido dentro de su sistema de operación a fincas de productores, los cuales, tras recibir una invitación para formar parte de su base interna de suministro de fruta fresca, manifestaron su disponibilidad y compromiso de formar parte y adoptar el sistema de gestión de Naturaceites, conformando así un grupo de Productores Asociados de Naturaceites en la región de Polochic. De igual forma, en el zona de la Franja Transversal del Norte, se cuenta con un grupo en formación de productores asociados.

### **Misión de Naturaceites**

Lideramos la productividad a través de la integración, la innovación y la mejora continua; garantizando el alcance de los resultados y la optimización de costos en los procesos de generación de valor y respetando el entorno y la sostenibilidad de negocio.

### **Visión de Naturaceites**

Ser una empresa líder en el negocio de aceite de palma, de crecimiento sostenible, con un modelo de negocio íntegro, eficiente e innovador, creando beneficios evidentes para nuestros clientes, comunidades, colaboradores, productores asociados, inversionistas y el medio ambiente.

El presente estudio ha sido acompañado por un equipo de profesionales de Green Development -GD-, quienes ofrece asesoría y da acompañamiento a empresas e instituciones en el desarrollo e implementación de estrategias empresariales socioambientales sustentables basadas en eficiencia, aumento de rentabilidad y en armonía con los actores sociales involucrados en los procesos. El objetivo es promover el cumplimiento de la legislación socioambiental nacional a partir de planes de monitoreo específicos que permitan determinar el avance en gestión y ordenamiento general de los compromisos vinculantes adquiridos.

El equipo consultor a cargo fue el Ing. Amilcar José Ordoñez Medina, Gerente General de la empresa y con más de 12 años de experiencia en sostenibilidad, Ingeniera Flor de María Marroquín, Gerente de Sistemas de Gestión; Ingeniero Alan Ramírez, Coordinador de Gestión Social y otros profesionales, técnicos y traductores locales.

### 3. Marco de Referencia del Estudio

---

Como parte del compromiso de Naturaceites de promover la producción sostenible de aceite de palma, ha tenido la iniciativa de realizar el presente Estudio de Impacto Socioambiental. La evaluación de los impactos sociales permite identificar los posibles impactos negativos de un proyecto para anticiparlos, mitigar sus efectos y maximizar sus impactos positivos. Iniciando un proceso participativo, el estudio permite elaborar soluciones que respetan las obligaciones legales y consideran las especificidades locales. El estudio de impacto socioambiental es, por lo tanto, una herramienta operativa a partir de la cual se pueden definir estrategias de desarrollo sostenible e inclusivo en las áreas de influencia del proyecto.

Bajo los objetivos planteados para el estudio, el apartado toral del EISA es el análisis de impactos positivos y negativos, desarrollando del plan de trabajo en respuesta de los hallazgos teniendo en cuenta los requerimiento del mercado y las políticas de Naturaceites. En este sentido, el presente estudio ha tomado en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se pusieron en marcha en el año 2016, basados en los logros de los objetivos del milenio con el fin de seguir avanzando en la eliminación de la pobreza y la mejora de condiciones mundiales.

Es relevante mencionar que adicional al presente estudio, Naturaceites y sus productores asociados han llevado a cabo el Procedimiento de Consentimiento Previo, Libre e Informado; el mismo aborda la tenencia legal de la tierra y que no se ha desarrollado plantaciones en tierras en conflicto o se ha dado desplazamiento de comunidades.

## 4. Metodología

Para la realización del Estudio de Impacto Socioambiental, se formuló una metodología para identificar los impactos sociales y ambientales relacionados con las actividades de la palma de aceite en el área de influencia. Los pasos metodológicos fueron los siguientes:



La metodología se dividió en las siguientes fases:

- a) Coordinación general del proyecto Naturaceites y Productores Asociados
- b) Consulta documental y estudios existentes
- c) Identificación y valoración de Partes Interesadas,
- d) Proceso participativo para la identificación de impactos
  1. Consulta con entidades gubernamentales y no gubernamentales,
  2. Talleres de Identificación de Impactos con las Partes Interesadas:
    - i. Convocatoria
    - ii. Metodología de Mapeo Participativo.
    - iii. Técnica Matriz de Preguntas
    - iv. Entrevistas con preguntas abiertas.
  3. Metodología de entrevistas con los colaboradores
- e) Sistematización de impactos positivos y negativos
- f) Diseño del plan de trabajo de gestión social y ambiental
- g) Presentación de resultados a partes interesadas
- h) Generación de documentos finales

A continuación se detallan las categorías de partes interesadas identificadas:

- Colaboradores
- Comunidades
- Entidad privada
- Institución pública
- Medios de comunicación
- ONG
- Organización religiosa
- Organización social
- Proveedor o subcontratista
- Vecinos
- Otro

La clasificación de las partes interesadas es la siguientes:

- Comunitario
- Municipal
- Estatal
- Regional
- Federal
- Internacional
- n/a

Se llevó a cabo la evaluación de impactos de los siguientes ejes:

Eje	Descripción
<b>Salud</b>	Aspectos del bienestar de las comunidades
<b>Educación</b>	Acceso y calidad de los servicios educativos
<b>Infraestructura y servicios</b>	Estado de las vías de transporte y servicios básicos
<b>Acceso al agua</b>	Disponibilidad de vías para obtener agua
<b>Economía</b>	Fuentes de empleo y medios de subsistencia
<b>Seguridad alimentaria</b>	Condiciones existentes para obtener alimentos
<b>Medioambiente</b>	Características y estado del entorno natural
<b>Condiciones laborales</b>	Ambiente y cultura laboral, derechos y beneficios de los trabajadores
<b>Derechos humanos</b>	Derechos legales de protección y bienestar de las personas
<b>Valores culturales</b>	Identidad cultural, costumbres y tradiciones
<b>Acercamiento</b>	Relacionamiento con las partes interesadas



## 5. Resultados

Los resultados de percepción e impactos positivos y negativos derivados de las operaciones de Naturaceites y sus Productores Asociados, los cuales fueron obtenidos a través de talleres participativos con los diferentes grupos de interés o partes interesadas fueron sistematizados y agrupados por los ejes del estudio, teniendo como resultado un plan de gestión social que busca la mitigación de los impactos negativos y la promoción de los positivos. Con relación a los impactos ambientales, se validaron las acciones relacionadas con la mitigación de los mismos y medidas para la conservación de los altos valores de conservación.

Para el Plan de Acción del EISA, se definen Ejes Estratégicos para responder a las necesidades e impactos identificados en el presente estudio, buscando mitigar los impactos negativos y promover ocurrencia de los impactos positivos:

1. Acciones de mitigación de impactos negativos, enfocada en resolver o solventar los hallazgos del presente estudio.
2. Aporte al mejoramiento a los medios de vidas de los actores relevantes, principalmente comunidades de influencia directa. Promover e impulsar las acciones que ya han generado impactos positivos con apertura a llevar a cabo nuevos desarrollos en el marco de las necesidades identificadas.
3. Comunicación y acercamiento con grupos de interés para continuar con los buenos resultados alcanzados con la gestión social documentados en este documento.

Para cada acción de mitigación de impacto negativo o promoción de impacto negativo, el plan de acción contempla:

- Detalle de la acción propuesta
- Justificación o detalle
- Responsable del desarrollo de la medida
- Apoyo o coordinación para la implementación de la medida
- Indicador de cumplimiento
- Medio o medida de verificación
- Meta anual o bienal

## 6. Conclusiones

---

- El estudio de impacto socioambiental se llevó a cabo en cumplimiento de normativas internacionales y basado en metodologías participativas, a las que se rige la empresa por ser una entidad ambiental y socialmente responsable, tal cual lo respaldan certificaciones tales como Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tomando en cuenta a las comunidades de influencia directa, colaboradores, entes gubernamentales y no gubernamentales.
- En el desarrollo del EISA se consideraron todos los grupos de interés de Naturaceites y de sus Productores Asociados, los cuales fueron abordados en diferentes instancias participativas como talleres y entrevistas para conocer su opinión relacionada a los impactos positivos y negativos de la producción de aceite de palma.
- Los impactos positivos y negativos identificados en los talleres y entrevistas fueron el fundamento utilizado para el desarrollo del Plan de Gestión Social para Naturaceites y uno específico para sus Productores Asociados el cual establece metas e indicadores para cada acción, así como el responsable y las áreas de apoyo.
- Los indicadores para determinar el impacto positivos de las inversiones sociales que lleva a cabo Naturaceites y sus productores asociados será determinado a partir del año 2021 que se dé cumplimiento al Plan de Gestión Social, ya que si bien se han venido implementado acciones positivas que son reconocidas por los comunitarios, no se cuenta con un informe sistematizado.
- Los impactos positivos y negativos relacionados al medio ambiente son identificados a través del Plan de gestión Ambiental para el proceso productivo del cultivo de palma de aceite fueron utilizados para el desarrollo del plan de acción el cual garantiza la conservación de los elementos naturales con los que interactúa el proyecto.